



LOVE FOR

ASK ME  
SOMETHING SPECIAL  
AND I'LL GIVE YOU  
THE ANSWER.

what

Quali e quanti significati può assumere il design oggi?  
Quali sono stati i principali cambiamenti e quali saranno i prossimi orientamenti? *Love for* nasce da questi interrogativi, come progetto editoriale per condividere le risposte, uno spazio dove le idee vengono espresse dai principali interpreti, che ci “mettono la faccia”. Un’evoluzione del modo di fruire i contenuti: l’uso del linguaggio semplice e immediato del video permette di conoscere e confrontare simultaneamente i diversi punti di vista su uno stesso tema. Ad oggi sono stati sviluppati due format e a breve ne seguirà un terzo. *Special*: una serie di video interviste, realizzate in occasione di eventi chiave dove intercettare l’attuale e il futuribile, in cui i diversi attori - siano essi aziende storiche o giovani progettisti, italiani o internazionali - rispondono a tre domande, uguali per tutti. *The Answer*: una video-monografia, suddivisa per capitoli, dedicata a quelle personalità che hanno dato un significativo contributo influenzando lo stile di vita e il gusto, punti di riferimento fondamentali per la comprensione del presente e naturali precursori del futuro. Infine è in preparazione *Dinner*: un invito a cena, una tavola rotonda, terreno di scambio di opinioni e progetti tra professionisti di diverse discipline.



SPECIAL



THE ANSWER



DINNER

## why

*Love for* significa incontro, ma anche desiderio di valorizzare pensieri e interpretazioni. È così che si creano spazi di riflessione, dove condividere esperienze, trovare ispirazioni e da cui hanno origine nuovi stimoli per la progettazione delle azioni di domani.

## when

In occasione del Salone Internazionale del Mobile di Milano 2013, *Love for* pubblica il primo *Special* “*Do we need design today?*”: una settimana di incontri, trentasette opinioni di designers, architetti e titolari d’azienda a confronto sul ruolo del design oggi. Con la video-monografia dedicata a Elio Fiorucci ha inizio la rubrica *The Answer*: dodici video-capitoli che ripercorrono le origini, la storia, i valori e le intuizioni di un grande innovatore italiano raccontati in una sera di maggio nell’atelier milanese. Nel secondo *Special* - “*Do we need fashion today?*” - realizzato a Pitti Immagine Uomo 84 (2013): quaranta testimonianze di stilisti e imprenditori della moda che rispondono all’interrogativo già formulato a Milano, per un confronto tra il mondo del design e quello del fashion. A novembre lo *Special* “*What does food mean today?*” dedicato al mondo del food: quaranta prospettive diverse di chef, imprenditori e titolari d’azienda del mondo enogastronomico e vinicolo, giornalisti di settore e divulgatori di cultura alimentare per osservare un settore in continua evoluzione. A marzo 2014 *Love for* dedica uno *Special* al mondo della musica “*What is music today?*”: oltre trenta artisti italiani e internazionali - musicisti, cantanti, compositori, cantautori, speaker radiofonici e produttori - raccontano di come le nuove tecnologie hanno modificato il mondo della musica e le sue regole progettuali. Nell’aprile del 2014 *Love for* è al Salone Internazionale del Mobile con “*How can design be a chance for the crisis?*”. A dicembre la rubrica *The Answer* si arricchisce con la nuova intervista dedicata ad Andrea Branzi, architetto, designer, teorico, con il dono innato per la narrazione. Ad aprile 2015 *Love for* è al Salone Internazionale del Mobile con la domanda “*Design like a kid or design for kids?*”.

ASK ME HOW MANY  
PEOPLE ARE FINDING  
INSPIRATION.

VISITE

**33.000**

DALL'ITALIA

**60%**

PERIODO DI  
RIFERIMENTO

**24 APR 2013**

—

**12 APR 2016**

DAL MONDO

**40%**



*mobile friendly:*

30% delle visite proviene  
da dispositivo mobile



i video di *Love for*  
sono stati visualizzati

**32.000** volte

LOVE FOR

## who

Love for è un'idea di Margherita Rui e Alessandro Rado (Dogtrot, studio di comunicazione e design). Il progetto si è sviluppato con la collaborazione di Andrea Bettini (storyteller e autore di format narrativi cross mediali), Angela Rui (design critic and writer), Luisa Bertoldo (media relations and events) e Stefano Corona (fashion consultant).

*Love for*  
è online all'indirizzo

**WWW.LOVEFOR.IT**

per contattare la redazione  
*hello@lovefor.it*

T +39 0422 445007  
c/o Villa Tiepolo Passi  
via Brigata Marche, 30  
31030 Carbonera TV  
*www.dogtrot.it*

CURATED BY

**dogtrot**

? . ? . ? .